

ผึ่งพันธุ์

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ประเทศไทยมีศักยภาพในการเลี้ยงผึ่งเนื่องจากมีพืชอาหารผึ่งหลายชนิดในรอบปี เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ทานตะวัน งา ยางพารา เงาะ นุ่น ข้าวโพด รวมทั้งพืชผัก ได้แก่ สาบเสือ ชีไก่ ย่าน และไมยราบ</p> <p>2. ประสิทธิภาพการผลิตสูงและปริมาณการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>3. มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงผึ่ง</p> <p>4. มีการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงผึ่งมาเป็นเวลานาน</p>	<p>1. วัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงผึ่งไม่มีการควบคุมคุณภาพและไม่ได้มาตรฐาน ขาดการพัฒนา และมีแหล่งจำหน่ายน้อย</p> <p>2. ขาดการพัฒนาสายพันธุ์นางพญาและผึ่งตัวผู้</p> <p>3. ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคน้ำผึ่ง</p> <p>4. เกษตรกรรายย่อยขาดการจัดการด้านการตลาดของผลผลิต</p> <p>5. การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อยู่ในวงจำกัด และไม่ต่อเนื่อง</p>	<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงผึ่ง</p> <p>2. ผลิตนางพญาผึ่งและผึ่งตัวผู้สายพันธุ์ดี สนับสนุนการเลี้ยงผึ่ง และพัฒนาสายพันธุ์ให้กับเกษตรกร</p> <p>3. รณรงค์การบริโภคน้ำผึ่งและผลิตภัณฑ์ผึ่ง โดยประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น บทความทางวิชาการ เว็บไซต์</p> <p>4. ร่วมออกร้านแสดงสินค้าน้ำผึ่งและผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าต่างๆ และร่วมจัดงานนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงผึ่งและผลิตภัณฑ์ผึ่ง</p> <p>5. สนับสนุนให้มีระบบตลาดผูกพันตามข้อตกลง (Contract Farming) กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ่งและฟาร์มผึ่งของบริษัทเอกชน</p> <p>6. สนับสนุนการศึกษาวิจัยการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</p>

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ผึ่งพันธุ์)นางฉัจฉนา ขำนายาศิลป์ ตำแหน่งนักวิชาการชำนาญการพิเศษ กลุ่มส่งเสริมการเลี้ยงผึ่งและแมลงเศรษฐกิจ

ผึ้งพันธุ์

ชื่อไทย : ผึ้งพันธุ์

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Honey bee

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Apis mellifera*

โดย นางอัจฉรา ชำนาญศิลป์ ตำแหน่งนักวิชาการชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ 02 9406102



แหล่งผลิต

ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน อุตรดิตถ์
แพร่ พะเยา น่าน ลำปาง พะเยา พิจิตร เพชรบูรณ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี เลย ขอนแก่น
นครราชสีมา ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู
ภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดลพบุรี สระบุรี
ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี สระแก้ว
ภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี
ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา สุราษฎร์ธานี

ต้นทุน / ผลตอบแทนการผลิตน้ำผึ้ง ปี 2553

ต้นทุนผันแปร (บาท/รัง)	1,339.17
ต้นทุนคงที่ (บาท/รัง)	700.15
รวมต้นทุนทั้งหมด (บาท/รัง)	2,037.32
ต้นทุนการผลิตน้ำผึ้ง (บาท/กก.)	37.14
รายได้จากการขายน้ำผึ้ง(บาท/รัง)	2,222.19
ราคาน้ำผึ้งที่เกษตรกรขายได้(บาท/กก.)	55.82
กำไรจากการขายน้ำผึ้ง(บาท/กก.)	18.68
ราคาขายปลีก(บาท/ขวด) (750 cc)	120-150

สถิติการผลิต ปี 2553

จำนวนฟาร์มผึ้ง (ฟาร์ม)	1,747
จำนวนรังผึ้ง (รัง)	206,401
ผลผลิตรวม (กก./รัง)	39.81
ผลผลิตรวม (ตัน)	10,000
วัตถุดิบ	
- จำหน่ายในประเทศ	65-70%
- ส่งออกต่างประเทศ	30-35%

Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

1. เป็นสภาพที่การคมนาคมไปมาสะดวก
2. มีแหล่งพืชอาหารผึ้งช่วงที่มีดอกไม้บาน เช่น ลำไย สาลี่ ทานตะวัน ลิ้นจี่ และการบานของดอกไม้จะต้องมีจำนวนมากและเหลือพอที่ผึ้งสามารถรวบรวมเป็นผลผลิตที่เป็นผลิตภัณฑ์ผึ้งได้
3. อุณหภูมิ 25-30° c ความชื้นสัมพัทธ์ปานกลาง
4. ควรมีบ่อน้ำที่สะอาด เพื่อให้ผึ้งได้กินในช่วงอากาศร้อนและในการละลายน้ำผึ้งที่มีในรังให้สามารถนำไปใช้เป็นอาหารได้

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2551	160-180											
2552	160-180											
2553	160-180											

ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า		
ปี	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ	เสียเปรียบ	-	ปี	ตัน	ล้านบาท
51	3,202	132.33	-	-	-	51	250.11	33.71
52	5,857	222.56	-	-	-	52	604.66	44.16
53	6,855	373.48	-	-	-	53	2,973.64	143.84
ประเทศคู่ค้าของไทย จำนวนผลผลิต (ปี 2553)			ผลผลิต พันล้านตัน ประเทศผู้ผลิตสำคัญ			ประเทศที่ไทยนำเข้า จน.ผลผลิต (ปี 2553)		
สหรัฐอเมริกา			-			จีน		
ไต้หวัน			26.49 %			พม่า		
			21.71 %			41.10 %		
						36.81 %		

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
←-----ตลอดทั้งปี-----→											